



رسومات

R O S O M A T

العرض الفني:

إدارة مواقع التواصل الاجتماعي:

إدارة مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الحملات الاعلانية





الاستهداف

سيتم استهداف جميع الأماكن في مدينة الرياض بحيث يتم استغلال جميع الأحياء وجميع الأشخاص الذين لديهم القدرة على شراء المنتجات وزيادة سمعة البراند .



الهدف

تهدف هذه الحملة إلى :

- ١- زيادة عدد المبيعات .
- ٢- زيادة عدد المتابعين .
- ٣- انتشار التغريدات
والعلامة التجارية .

التغريدات



نقوم بإعداد تصاميم احترافية
للمشروع والعدد الكلي: ٣٠
تغريدة مقسمة كالتالي :

- ١- عدد إعلانات ترويجية .
- ٢- عدد إعلانات كنصائح .
- ٣- آراء المشاهدين والزوار .
- ٤- مسابقات .

تقديم خطة



نقوم بإنشاء خطة استراتيجية
شاملة :

- المنصات المستهدفة :
- تويتر
 - الانستقرام

فحص الحسابات



سيتم تسليم الفريق اليوزرات والباسبوردات المنصات الفحص وتحليل الاحصائيات والمحتوى القديم لحل أي مشاكل من :

- ١- فحص المحتوى.
- ٢- تغيير البايو في الحسابات.
- ٣- تغيير الهيدر الغلاف .
- ٤- توحيد اليوزرات بنفس الاسم.

جدول لمحتوى



بعد تسليم المحتوى والتصميم نقوم بجدولة التغريدات عبر المنصات بالأوقات المناسبة "اقاوت الذروة":

- ١- منصة تويتر
- ٢- منصة الانستغرام

تسليم المحتوى



نقوم بإعداد المحتوى وتسليمها للعميل عبر البريد الالكتروني:

- النوع المحتوى:
- ترويجي
 - اجتماعي
 - مناسبات

إعداد تقرير



نقوم بتجهيز و إعداد تقرير
لنمو وأداء الحسابات في
مواقع التواصل الاجتماعي:

تويتر  الانستغرام 

شهرياً

خدمة العملاء



خدمة العملاء متوفرة لدينا
خلال فترتين :

الفترة الصباحية : من ٨ am _
٤ pm
الفترة المسائية : من ٤ pm _
am 12

انفو جرافيك



عدد التصاميم التي نقوم
بإعدادها :

واحد
شهرياً



المنصات المستهدفة:

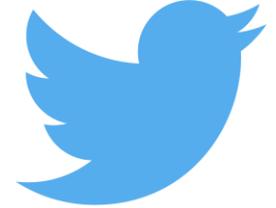
يقوم فريق رسومات بإدارة المواقع التواصل الاجتماعي الخاص بك:



Snapchat



Instagram



twitter



حل مشاكل التواصل الاجتماعي:



يقوم فريق رسومات عند تسليم منصات التواصل الاجتماعي بفحص و تحليل الحسابات لحل المشاكل إذا وجدت في الحسابات , و إعادة صياغة المحتوى , و حذف الحسابات الوهمية و حذف العامل الذي ليس لها قيمة جيدة , و كذلك تغيير البايو وتغيير الغلاف المنطة تويتر وعمل وتوحيد اليوزر نيم للحسابات التي تكون موحدة ويستطيع الزائر

تم تقسيم المبلغ الكلي: بنسبة متقاربة بين الحسابات ليتم استهداف أكبر قدر من الأشخاص .

الميزانية حسب المنصات



Google Ads

تحدد الميزانية بعد تقديم مراحل العمل والخطة الاستراتيجية للمشروع

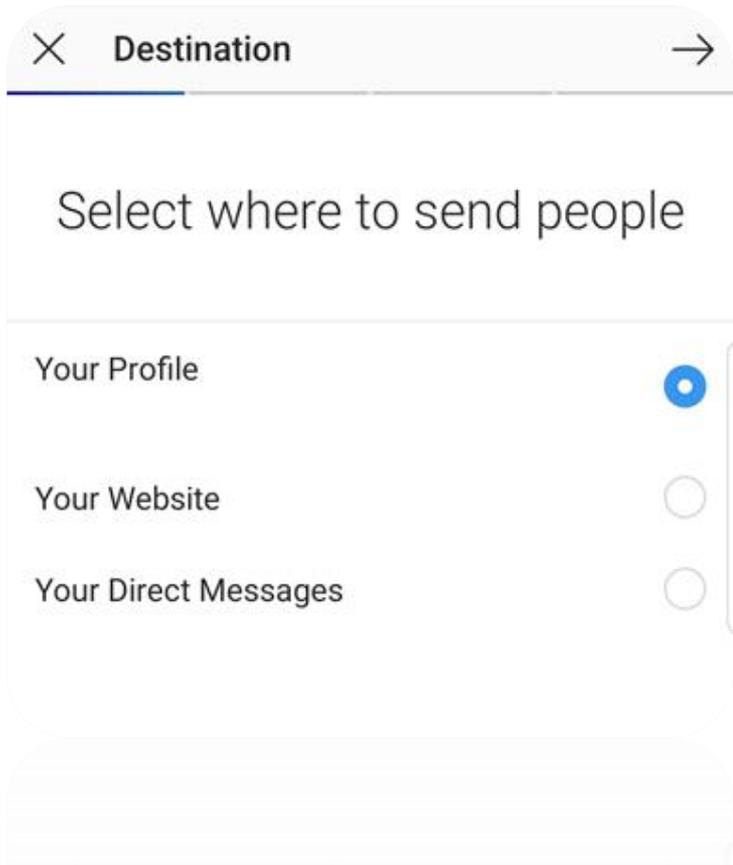


تحدد الميزانية بعد تقديم مراحل العمل والخطة الاستراتيجية للمشروع



تحدد الميزانية بعد تقديم مراحل العمل والخطة الاستراتيجية للمشروع

خيارات الإعلان



الانستغرام

تم تحويل الحساب إلى حساب بزنس وذلك لاستهداف العملاء المحتملين والقيام بحملات إعلانية ذات طابع قوي، جميع الحملات سيتم نقل الزائر إلى البروفايل.

الخيارات

١. تحويل الزائر إلى صفحة البروفايل.
٢. التحويل إلى الموقع الإلكتروني.
٣. إرسال رسالة خاصة.



تويتر

استهداف حسب الخيارات
والقيام بحملات إعلانية ذات طابع
خليجي ، جميع الحملات سيتم
نقل الزائر إلى بروفایل الحساب
وزيادة الوعي والانتشار.

الخيارات

1. تحويل الزائر إلى صفحة البروفايل.
2. التحويل إلى الموقع الإلكتروني.
3. التحويل إلى تحميل التطبيق.
4. إعادة التفرقة والحصول على الأشخاص والعديد من الخيارات المتاحة لدى منصة تويتر .

اختر هدفك

بحاجة الى مساعدة في اختيار هدف لاحتياجات عملك؟ أعرف أكثر

إذا كنت ترغب في عرض إعلانات سياسية ، فستحتاج إلى الحصول على شهادة. أعرف أكثر



تثبيت التطبيق

تريد أن يقوم الناس بتنزيل تطبيقك



متابعون

كنت ترغب في بناء جمهور مشارك لتضخيم رسالتك ، داخل وخارج تويتر



ارتباطات سقسقة

تريد زيادة مشاركة تعريقاتك والحصول على المزيد من الأشخاص يتحدثون عن عملك



مشاهدات الفيديو الدعائية

تريد أن يرى المزيد من الأشخاص صور GIF ترديد أو مقاطع الفيديو الخاصة بك



نقرات أو تحويلات موقع الويب

تريد أن يزور الأشخاص واتخاذ إجراء على موقع الويب الخاص بك (على سبيل المثال تنزيل ورقة أو إجراء عملية شراء



التطبيق إعادة التعاقدات

تريد أن يقوم المستخدمون الحاليون بفتح تطبيقك واستخدامه



مرات المشاهدة ضمن البث المباشر

(للفيديو) ما قبل التشغيل

تريد إقراّن مقاطع الفيديو الخاصة بك مع محتوى متميز



وعي

تريد أكبر عدد ممكن من الناس لرؤية سقسق الخاص بك

إعلانات جوجل و يوتيوب



الحملة	الميزانية	التكلفة لكل نقرة	النقرات	التحويلات	معدل التحويل	معدل التحويل	نوع الحملة	الهدف	الاسم	النوع	الوضع
100	USD 271.12	USD 0.04	6,732 نقرة	203	3.01%	300,819	حملة إعلانية	--	مواقع	UDS Awareness	Active
100	USD 6.72	USD 0.02	303 نقرة	203	66.34%	30,840	حملة إعلانية	--	مواقع	UDS Awareness	Topics
100	USD 75.40	USD 0.50	151 نقرة	127	84.10%	906	القياس	--	مواقع	Search-Cat Only	Competition
100	USD 0.13	USD 0.25	52 نقرة	32	61.54%	77	القياس	--	مواقع	Search-Cat Only	Brand
100	USD 10.86	USD 0.50	21 نقرة	18	85.71%	150	القياس	--	مواقع	Search-Cat Only	Brand
100	USD 372.12	USD 0.05	7,113 نقرة	217	3.05%	940,501				القياس	القياس
100	USD 372.12	USD 0.05	7,113 نقرة	217	3.05%	940,501				القياس	القياس
100	USD 94.20	USD 0.53	177 نقرة	177	100%	1,103				القياس	القياس
100	USD 0.00	USD 0.00	0 نقرة	0	0%	0					
100	USD 0.00	USD 0.00	0 نقرة	0	0%	0					
100	USD 0.00	USD 0.00	0 نقرة	0	0%	0					
100	USD 0.00	USD 0.00	0 نقرة	0	0%	0					
100	USD 0.00	USD 0.00	0 نقرة	0	0%	0					

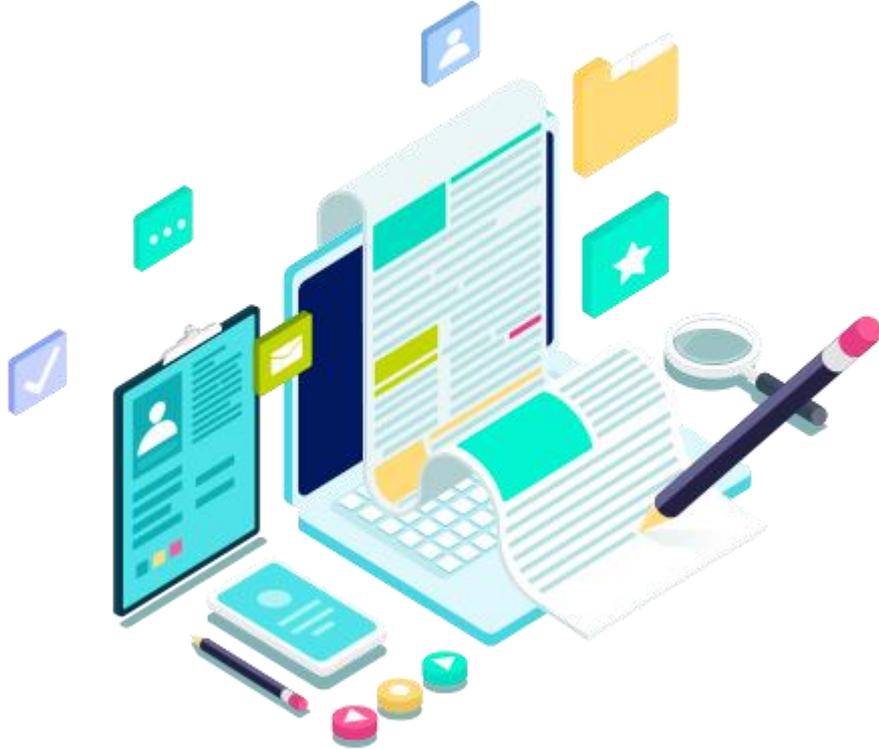
استخدام منصة جوجل ادس و يوتيوب ادس لزيادة التركيز على الأحياء المستهدفة في هذه الحملة.

الخيارات

إنشاء حملة جوجل ادس لزيادة الاتصالات , و هناك خيارات مستقبلية سيتم استهدافها .



متطلبات من الشركة :



١. الشعار والهوية البصرية .
٢. بروفايل الشركة .
٣. نوع الخط المستخدم في الهوية .
٤. صور المنتجات عبر البريد الالكتروني.
٥. الحسابات (User account / Password)

عملائنا:





Rosomat
رسومات

00966570371281
Saudi Arabia

www.rosomat.net
info@rosomat.net

f t i
rosomatcom